

Managementul prin proiecte în dezvoltarea comunităților etnoculturale

Managerul de proiect este considerat principalul factor de absorbție eficientă a fondurilor comunitare. Ocupația manager proiect este în mod concret prestată de toate persoanele care au responsabilitatea de a realiza și implementa proiecte la nivel operațional, atât cu finanțare internă, cât și externă, publică sau privată. Trecerea companiilor private, dar și a autorităților publice la un management prin proiecte este o necesitate în contextul aderării României la Uniunea Europeană. Existența fondurilor europene de post-aderare (peste 30 de miliarde de euro până în 2013 – conform fonduri-structurale.ro) face din formarea competențelor profesionale în domeniul managementului de proiect, și a specialiștilor în domeniu, o necesitate de prim ordin pentru dezvoltarea economiei românești prin absorbția fondurilor europene, și în același timp o oportunitate de dezvoltare a agenților economici, respectiv a autorităților publice, în special a celor locale.

Termenul “*proiect*” reprezintă un grup de activități pentru realizarea unui scop într-un

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).

Orientari metodologice privind dezvoltarea culturala a comunitatilor etnice (comunitatea italiana). Iasi, Romania: Lumen.

cadru de timp stabilit, iar cel de “*program*” – o serie de proiecte ale căror obiective contribuie împreună la îndeplinirea unui obiectiv general comun, la nivel de sector, țară sau la nivel multi-național (Enterprize 2006). Propunerea de finanțare (cererea de finanțare) reprezintă formularul, împreună cu documentația aferentă, realizat în funcție de criteriile specifice ale unui finanțator, și destinat obținerii fondurilor necesare implementării unui proiect. În cadrul acestei accepțiuni un program are în componența sa mai multe proiecte, implementate de același aplicant, sau de mai mulți aplicanți.

O altă accepțiune (Cojocaru 2006:73-76) corelează termenul de proiect cu etapa de proiectare și deci cu elaborarea unui program, și termenul de program cu implementarea acestuia. Și în acest caz cererea de finanțare se referă la documentele aferente proiectului, care sunt trimise finanțatorului în scopul obținerii fondurilor necesare implementării proiectului.

Cea mai uzuală abordare în literatura românească de specialitate este cea care consideră proiectul ca fiind o componentă a unui program, cu specificarea autonomiei proiectului în cadrul programului, în limitele respectării obiectivelor generale ale Programului sau ale Liniei de Finanțare. În acest sens acționează finanțatorii publici și privați, oferind linii de finanțare în cadrul unor programe, de exemplu Programul Operativ Sectorial.

Proiectul este o secvență bine definită de pași sau activități ce presupune un început și un sfârșit clar definite. Parcurgerea pașilor

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).

Orientari metodologice privind dezvoltarea culturala a comunitatilor etnice (comunitatea italiana). Iasi, Romania: Lumen.

proiectului au în vederea îndeplinirea unor obiective specifice, măsurabile, abordabile, realizabile în timp (SMART). Proiectele sunt structurate astfel încât să utilizeze eficient resursele umane, de timp și financiare care au fost alocate în mod special în vederea realizării activităților pe proiect.

Rezultatele proiectului sunt unice, corelate cu obiectivele generale și cu propriile standarde de calitate și performanță. Finalizarea proiectului impune existența unei plus valori, a unei valori nou create și pe deplin finalizate. Proiectele urmăresc un plan, au o abordare organizată pentru a satisface obiectivele stabilite. Un proiect implică o echipă care să-l ducă la final.

Definit uneori ca un țel, o stare dorită, stadiul în care va ajunge problema (MTS) Scopul unui proiect răspunde în general la întrebarea *ce problemă dorim să rezolvăm, ameliorăm, ce situație dorim să îmbunătățim*. O definiție clară și realistă a scopului proiectului, care trebuie să implice, întotdeauna, beneficii durabile pentru grupul(urile) țintă (Enterprize 2008: 2). Scopul indică stadiul în care va ajunge problema. El trebuie să indice rezolvarea problemei pentru care se elaborează proiectul de intervenție. Enunțul scopului trebuie să fie clar și concis și se referă la valori generale (de exemplu, respectarea drepturilor omului, egalitatea șanselor în obținerea drepturilor etc.) (Cojocaru 2003).

Managementul prin proiecte, consideră Marius Romașcanu, "este un sistem de management cu o durată de utilizare limitată, prin intermediul căruia se facilitează rezolvarea unor probleme complexe, cu caracter

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).

Orientari metodologice privind dezvoltarea culturala a comunitatilor etnice (comunitatea italiana). Iasi, Romania: Lumen.

inovational, de către specialiști cu pregătire eterogenă, constituiți temporar într-o rețea organizatorică paralelă cu structura organizatorică formală“. Managementul prin proiecte reprezintă în viziunea autorului citat, o competență strategică ce definește din ce în ce mai mult managerii și organizațiile de succes pe plan mondial, transformandu-se dintr-o funcție tradițională cu rol de suport, în mecanismul conducător al dezvoltării organizațiilor moderne.

Scopul proiectului se referă în general la o situație a Grupului sau grupurilor țintă. Astfel universitarul ieșean Ștefan Cojocaru consideră că: „Scopul proiectului se referă la populația țintă, iar obiectivele sunt specifice grupului țintă” (2003:74). Scopul proiectului ne spune autorul citat se raportează la problema centrală pe care proiectul o abordează, și privește în general modificările de ansamblu pe care le va realiza proiectul la nivelul grupurilor țintă (2005:87).

Grup(uri) țintă reprezintă Grupul/entitatea care va fi afectată pozitiv de proiect și în funcție de care este definit **scopul** proiectului.

Delimitarea grupului țintă ne ajută în clarificarea obiectivelor și activităților. Delimitarea dintre populație și grup țintă ne ajută să realizăm o delimitare între scop și obiective (Cojocaru 2003:74).

Obiectivele unui proiect, în funcție de anvergura acestora și de raportarea directă sau indirectă la scopul proiectului pot fi strategice sau operaționale, sau generale și specifice. Obiectivele pot fi considerate că îndeplinesc criteriile SMART (specifice, măsurabile,

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).

Orientari metodologice privind dezvoltarea culturala a comunitatilor etnice (comunitatea italiana). Iasi, Romania: Lumen.

abordabile, realizabile, în timpul afectat derulării proiectului, dacă sunt:

SPECIFICE se referă la o anumită problemă, situație, rezultat dorit, și din enunțul său reiese cu claritate acest lucru.

MĂSURABILE gradul de îndeplinire a obiectivelor poate fi efectiv măsurat, cuantificat, la nivel cantitativ, sau calitativ, fiind posibilă o apreciere asupra îndeplinirii obiectivului. Măsurarea trebuie să fie posibilă prin intermediul unor indicatori de performanță.

REALIZABIL obiectivul să poată fi efectiv atins, în perioada de timp și cu resursele proiectului.

(Incadrabil în) *TIMP*, atingerea obiectivului să fie posibilă într-o perioadă dată de timp, cel mult egală cu perioada de derulare a proiectului.

Conform Manualului Managementului Ciclului de Proiect elaborat de o Echipă a Comisiei Europene și revizuit la a doua ediție sub egida Enterprize: Proiectele se planifică și se realizează într-o succesiune de etape, pornind de la un document strategic de dezvoltare convenit din care se desprinde ideea de proiect într-un anumit domeniu, care apoi este formulată, implementată și în final evaluată, cu scopul de a îmbunătăți strategia și acțiunile viitoare de dezvoltare.

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).
Orientari metodologice privind dezvoltarea
culturala a comunitatilor etnice
(comunitatea italiana). Iasi, Romania:
Lumen.

**MODEL DE PROIECT ÎN
DOMENIUL
COMUNITĂȚILOR
INTERETNICE
MULTICULTURALE
„INTEGRARE EUROPEANĂ ȘI
INTERCULTURALITATE”**

Model Cerere de finanțare

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).
Orientari metodologice privind dezvoltarea
culturala a comunitatilor etnice
(comunitatea italiana). Iasi, Romania:
Lumen.

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).
Orientari metodologice privind dezvoltarea
culturala a comunitatilor etnice
(comunitatea italiana). Iasi, Romania:
Lumen.

Integrare europeană și interculturalitate

1. Descriere

1.1. Titlul: Integrare europeană și interculturalitate

1.2 Locul de desfășurare

Municipiul Iași, județul Iași

1.3 Rezumat

- Vă rugăm să includeți informații despre
- scopul proiectului,
 - grupurile țintă,
 - activitățile principale.

Prin proiectul Integrare europeană și interculturalitate organizația solicitantă își propune să formeze cel puțin un număr de 100 de tineri membri ai comunităților etnoculturale pentru a avea competențele necesare în identificarea priorităților specifice minorităților etnice privind procesul de integrare europeană. Tinerii beneficiari vor fi capabili să contribuie activ la crearea și implementarea strategiilor de dezvoltare a unei societăți multiculturale .

Acțiunile ce vor fi derulate constau în susținerea în municipiul Iași a unei serii de 5 seminarii și workshopuri pe tema “Locul și rolul minorității etnice într-o Europă unită”, Se va edita și distribui unui volum care va cuprinde rezultatele seminariilor și work shopurilor.

1.4. Obiectivele proiectului

Formarea în decurs a 6 luni a cel puțin 100 tineri membri ai comunităților etnoculturale din România capabili să identifice prioritățile integrării europene specifice grupului din care fac parte.

Creșterea cu cel puțin 30 % în 6 luni a numărului de tineri aparținând comunităților etnice din România, care se implică activ prin propunerea de programe, și strategii la crearea și implementarea strategiilor de dezvoltare a unei societăți multiculturale bazate pe “valori europene”.

Cel puțin 100 de tineri din rândul beneficiarilor vor cunoaște la sfârșitul proiectului prioritățile integrării europene în ceea ce privește multiculturalismul și strategiile de integrare.

Elaborarea și însușirea de către participanți în timpul seminariilor a cel puțin 5 standarde de bună practică în domeniul protecției minorităților etnice și a tinerilor aparținând acestora.

1.5. Justificarea proiectului

Nevoia păstrării propriei identități culturale a membrilor minorităților etnice, pe de o parte, și nevoia de integrare culturală prin cunoașterea și aprecierea valorilor spirituale specifice spațiului în care acesta trăiește pun problema redefinirii conceptului de identitate culturală. Se vorbește astăzi în rândul membrilor minorităților etnice de constituirea unei viziuni transculturale, sau și mai adecvat pluriculturalități, în contextul largit al integrării europene. Statutul de “cetățean european” nu se

Extras din volumul @ Sandu, A. (2009).

Orientari metodologice privind dezvoltarea culturala a comunitatilor etnice (comunitatea italiana). Iasi, Romania: Lumen.

adaugă pur și simplu celui de “minoritar” ci dimpotrivă solicită armonizarea valorilor specifice minorității etnice cu cele ale identității europene.

Nevoia de exprimare culturală în special în rândul tinerilor aparținând minorităților etnice este un fenomen vizibil prin numeroasele solicitări de schimburi culturale și de acțiuni ce vizează o societate plurală în contextul manifestării propriei identități culturale.

Minoritățile etnice și naționale prin specificul lor pot aduce un aport deosebit creerii cadrelor culturale și mentalităților necesare integrării într-o lume multipolară, de conviețuirii sinergice interculturale.

1.6 Enumerarea grupurilor țintă, cu o estimare a numărului anticipat de beneficiari direcți și indirecti

Grupul țintă al proiectului îl constituie membri cu vârste între 16 și 29 de ani ai organizațiilor constituite la nivelul comunităților etnice din România, din care se vor selecta 100 beneficiari direcți care vor participa efectiv la seminariile și workshopurile organizate. Beneficiari indirecti vor fi cel puțin 1000 de tineri membrii ai organizațiilor menționate anterior prin activitatea desfășurată ulterior de beneficiarii direcți în cadrul organizațiilor din care fac parte, cât și prin volumul ce se va edita în urma derulării proiectului.