

CUPRINS

INTRODUCERE	7
COMUNICARE ȘI SEMIOTICĂ	13
RĂDĂCINI FILOSOFICO-ȘTIINȚIFICE	21
ALE (POST)TRANSMODERNITĂȚII	21
DE LA DIALECTICA HEGELIANĂ	23
LA ROMANTISMUL GERMAN.....	23
COTITURA TRANSMODERNĂ:	27
O PARADIGMĂ A TIMPULUI PREZENT	27
CONSTRUCȚIONISMUL	34
O PROVOCĂRE METODOLOGICĂ	34
FUNDAMENTĂRI EPISTEMICE ALE CONSTRUCȚIEI ETICE POST(TRANS)MODERNE	37
IERARHII ALE ADEVĂRULUI ȘTIINȚIFIC	41
<i>De la nivelurile de realitate</i>	45
<i>la realitatea adevărului-corespondență</i>	45
<i>De la realitatea lumii la logica lumilor posibile</i>	57
<i>De la ierarhiile "Ființei" la categorizarea lumii</i>	66
<i>Formalismul logico-matematic versus raportarea la fenomene:</i> <i>dimensiune instrumentală a adevărului științific</i>	73
DE LA VIZIUNEA	86
FRACTALICĂ LA RECUPERAREA	86
SEMIO-LOGICĂ A UNIVERSULUI:	86
SPRE O METODOLOGIE NOVATOARE	86
<i>Premise epistemice ale construcționismului fractalic</i>	92
<i>Metoda analizei construcționist-fractalice</i>	96
<i>Revalorizarea metodei antinomiei transfigurate în cadrul</i> <i>modelului onto-logic al construcționismului fractalic</i>	103
<i>Ființă și înțelegere</i>	111
<i>sau despre cum este posibilă metafizica în transmodernitate</i> ...	111
RECONSTRUCȚII ETICE ÎN POSTMODERNITATE	121

DIMENSIUNEA CREȘTINĂ	125
A ETICII AFIRMATIVE	125
SUCESUL ȘI GRAȚIA	128
DIMENSIUNI ALE ETICII AFIRMATIVE	128
APARTENENȚA ȘI FIDELITATEA	134
DIMENSIUNI ALE ETICII AFIRMATIVE	134
DEMOCRATIZAREA ACCESULUI LA TRANSCENDENȚĂ DIMENSIUNE A ETICII AFIRMATIVE.....	138
DIMENSIUNI ETICE ALE COMUNICĂRII ÎN TRANSMODERNITATE.....	147
REZOLVAREA CREATIVĂ A CONFLICTELOR.....	148
PROGRAMAREA NEURO-LINGVISTICĂ	153
CONSTRUCȚIONISMUL SOCIAL.....	162
NEGOCIEREA SEMNIFICAȚIILOR	162
ANCHETA APRECIATIVĂ ȘI SCHIMBAREA SOCIALĂ	177
<i>Caracteristicile InvestiȚației Apreciative.....</i>	<i>178</i>
<i>Cele patru faze ale anchetei apreciative</i>	<i>186</i>
ANALIZA SOAR ÎN CADRUL METODOLOGIEI APRECIATIVE	191
VIRTUALIZAREA SPAȚIULUI SOCIAL	192
ÎN TRANSMODERNITATE	192
COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN POSTMODERNITATE	197
COMUNICAREA ÎN RELAȚIILE PUBLICE	197
INSTRUMENTE UTILIZATE ÎN CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE	201
INSTRUMENTE UTILIZATE ÎN CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE	201
UMANISMUL TRANSMODERN – ORIZONTURI ETICE EUROPENE	205
ÎN LOC DE CONCLUZII	211
BIBLIOGRAFIE	214