

Cuprins:

| | |
|--|----|
| PREFAȚĂ | 9 |
| ABSTRACT | 12 |
| REZUMAT | 13 |
| I. ACCEPȚIUNI TEORETICE | 15 |
| 1. Provocarea spațiu-timp | 15 |
| 2. Dualismul spațiu-timp ,..... | 15 |
| 2.1. Teoriile sociale vs. teoriile estetice..... | 16 |
| 3. Modernitatea grea vs. Modernitatea ușoară | 16 |
| 4. Societatea de consum | 19 |
| 5. Spații publice, non-locuri, relații fluide, evitări reciproce . | 23 |
| 6. Psihologia socială și teritorialitatea. Relația public-privat | 27 |
| 7. Personalizare și anonim la locul de muncă | 32 |
| 8. Lipsa (căutată a) timpului. Obsesia instantaneității | 39 |
| II. STUDIU DE CAZ | 45 |
| RALUCA STROESCU și “tulburarea para-existențială de personalitate” | 45 |
| TIMP ȘI RĂS-TIMP | 56 |
| III. METODOLOGIA CERCETĂRII | 57 |
| 1. OBIECTIVE | 57 |
| 2. IPOTEZE DE LUCRU | 57 |
| 3. PARTICIPANȚII LA STUDIU | 58 |
| 4. METODELE UTILIZATE | 58 |
| Cine sunt eu ? | 58 |
| Scala existențială | 59 |
| Chestionar care investighează anumite particularități legate de timpul liber și timpul petrecut la locul de muncă..... | 60 |
| Metoda asociației libere..... | 60 |

| | |
|---|-------------------|
| <i>IV. INTERPRETAREA REZULTATELOR OBȚINUTE.....</i> | <i>61</i> |
| <i>1. ANALIZA CANTITATIVĂ VS. ANALIZA CALITATIVĂ</i> | |
| | <i>61</i> |
| <i>DISCUȚII.....</i> | <i>93</i> |
| <i>BIBLIOGRAFIE.....</i> | <i>99</i> |
| <i>ANEXE.....</i> | <i>101</i> |