

Cuprins

Listă de abrevieri.....	7
Argument.....	9
Partea I	
Europa despre Europa. Comunicare europeană.....	13
Europa lor.....	13
1. Mități și realități în comunicarea europeană.....	17
2. Percepții: Eurobarometru	25
3. România: de la speranțe la percepții	43
4. UE: Strategii și acțiuni în trei pași.....	49
4.1 Planul de acțiune. Ameliorarea comunicării despre Europa.....	49
4.2 Planul D pentru Democrație, Dezbatere și Dialog.....	58
4.3 Carta albă pentru o politică de comunicare în Europa.....	71
5. Sferă publică europeană?	79
Partea a II-a	
Europa în Europa. PR European.....	95
Cum vedem Europa?	95
1. Brandul EUROPA	105
2. Campanii europene	129
2.1 De la comunicare socială la comunicare societală.....	130
2.2 Anii tematici europeni	136
2.2.1 Inovație Socială în 2009	143
2.3 Europa Socială.....	154

2.4 Strategia Europa 2020	170
3. PR cultural.....	177
3.1 Cooperarea culturală în Europa	189
3.2 Portalul Europeana	193
4. PR științific.....	199
4.1 Cercetarea științifică în mass-media	201
4.2 Formule diferite pentru a denumi cercetarea științifică	206
4.3 Branduri științifice europene	222
4.3.1 Consiliul European de Cercetare (ERC).....	222
4.3.2 Institutul European al Inovației și Tehnologiei (EIT).225	
4.3.3 CORDIS.....	229
4.3.4 Spațiul European al Cercetării (ERA)	233
5. Europa noastră	239
 Bibliografie	 243